# Typographie Latine (120 périodes)

Typographie Latine

**Introduction :**

* La typo permet de visualiser par écrit une Idée
* La typo est un mode d’expression artistique

**Objectif :**

Au terme de ce cours l’étudiant pourrait donner un aspect fascinant a la typo latine oui doit être mise en avant pour augmenter l’aspect informatif de la pub

**Cheminement :**

**Chapitre I**

Connaissance des différentes familles de lettres latines

* Antique ou bâton : (pas d’empâtements)
* Egyptienne : (empâtements rectangulaires)
* Elzévir : (empâtements triangulaires)
* Didot : (empâtements filiformes)

**Symbolisme des lettres**

* Caractères gras : force, pouvoir, énergie
* Caractères maigres : douceur, élégance

**Chapitre II**

**Typographie en contexte**

LES LETTRES ET LA COMMUNICATION

1. A) notion de corps

B) échelle des corps

C) notion d’approche

D) paragraphe

2- A) contraste de fond

B) contraste de poids

C) contraste de taille

Le tout sera suivi par des applications

**Chapitre III**

**Typographies : Dimension artistique**

* Composition avec les lettrages latines suivant les règles de la composition
* Images/ texte
* Lettrages latines utilisées en tant qu’images pour communiquer une idée au de la des sens des mots.
* Le tout sera suivi par des applications

Applications